

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакомму-
никации»**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«10» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«17» июня 2025 г.

Автор: И.В. Шустина

ЛОГИКА И АРГУМЕНТАЦИЯ НАУЧНОЙ ДИСКУССИИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»,

направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникаци-
ях»

(заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»*

(протокол № 11 от 10.06.2025)

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины (модуля) в экзаменных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	3
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	17

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.2.1. «Логика и аргументация научной дискуссии».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Логика и аргументация научной дискуссии» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> способы и приемы обобщения и систематизации информации, целеполагания, методов достижения профессиональных целей <i>Уметь:</i> критически анализировать ситуацию, ставить цели профессиональной деятельности, выбирать оптимальные пути и методы их достижения
		2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	<i>Знать:</i> параметры оценки качества информации, необходимой при изучении и оценке современных процессов, явлений, событий. <i>Уметь:</i> собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию для изучения и оценки современных процессов, явлений, событий.
		3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	<i>Знать:</i> подходы смежных научных и профессиональных отраслей деятельности к анализу проблемных ситуаций <i>Уметь:</i> доказывать предлагаемое решение, используя аппарат аргументации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логика и аргументация научной дискуссии» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления образовательной программы по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность программы «Проектная деятельность в медиакоммуникациях», заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академи-

ческих часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 2 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е./108 ч.	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
Самостоятельная работа	96	96
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Формы мысли

Понятие. Виды понятий. Отношения между понятиями. Операции с понятиями. Суждение как форма мысли. Виды суждений. Умозаключение как форма мысли. Непосредственные и опосредованные умозаключения. Дедуктивные, индуктивные умозаключения, умозаключения по аналогии.

Тема 2. Законы логики

Открытие законов логики. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Ошибки, связанные с нарушением законов логики.

Тема 3. Аргументация.

Убеждение как вид речевого воздействия. Логическая и психологическая стороны убеждения. Рациональные аргументы: факты, статистика, определение, законы и аксиомы. Психологические аргументы: сравнение, оценка, ссылка на авторитет, иллюстрация. Виды аргументации. Условия, влияющие на выбор вида аргументации.

Тема 4. Научная дискуссия

Дискуссия как вид спора. Предмет спора. Правила поведения модератора. Правила поведения участников дискуссии

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№	Наименование	Трудоёмкость в часах	Формы те-
---	--------------	----------------------	-----------

п/п	тем (разделов) дисциплины	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	кущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Формы мысли	27	3	1	2	2	24	Опрос
2	Тема 2. Законы логики	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполнение заданий
3	Тема 3. Аргументация.	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполнение заданий
4	Тема 4. Научная дискуссия	27	3	1	2	2	24	Опрос, выполнение заданий
	В целом по дисциплине	10278	12	4	8	8	96	Домашнее творческое задание
	Итого в %					66		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Формы мысли	Вопросы к практическому занятию 1. Что такое понятие? 2. Что такое объем и содержание понятия? 3. На какие виды разделяются понятия по объему? 4. О чем говорит закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия? 5. Какие отношения существуют между сравнимыми понятиями? 6. Что такое суждение как форма мысли и чем оно отличается от понятия? 7. Из каких элементов состоит простое атрибутивное суждение? 8. На какие типы разделяются суждения по количеству? 9. На какие типы разделяются суждения по качеству? 10. Какие отношения существуют между простыми суждениями различных типов? 11. Что такое распределенность термина? Какой термин следует считать распределенным? 12. Как осуществляется противопоставление предикату? 13. Какое суждение является сложным? 14. Какие виды сложных суждений вы знаете?	Опрос

	15. Что такое умозаключение? 16. Какие виды умозаключений выделяют? 17. Какие умозаключения называют дедуктивными? 18. Какие умозаключения называют индуктивными? 19. Что такое умозаключение по аналогии? 20. Какие виды сокращенных силлогизмов вы знаете? 21. Какое умозаключение можно считать условно-категорическим? 22. Какие правила следует соблюдать при построении условно-категорического умозаключения? 23. Какое умозаключение можно считать разделительно-категорическим? 24. Какие правила необходимы для правильного построения разделительно-категорического умозаключения? 25. Что называют простой конструктивной дилеммой, а что является сложной деструктивной дилеммой? К какому типу сложных умозаключений они относятся? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 2. Законы логики	Вопросы к практическому занятию 1. Какие законы традиционной логики вы знаете? Как они формулируются? Каково их символическое представление? 2. Почему нужно соблюдать законы логики? 3. Что понимает под законом математическая логика? 4. Как отличить закон логики от выражения, не являющегося законом? 5. Объясните, в чем заключается нарушение закона достаточного основания в приведенном рекламном тексте? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Аргументация.	Вопросы к практическому занятию 1. Какие виды логических аргументов выделяют? 2. Какой вид логического аргумента вызывает неоднозначное толкование? Почему? 3. Какие правила использования фактов следует соблюдать? 4. В каких случаях указанные правила могут быть нарушены? 5. Какие виды фактов вы знаете? 6. Какие существуют правила использования статистики как логического аргумента? 7. Назовите виды определений. Какой вид определения может выступать в роли аргумента? Почему? 8. Какие законы являются логическим аргументом? 9. Какие виды логических аргументов широко представлены в научном исследовании? 10. Какие разновидности аргумента «ссылка на авторитет» вы знаете? Оцените воздействующие возможности каждого вида данного аргумента на аудиторию в научной коммуникации. 11. Какие аргументы принято называть оценочными? 12. Какие виды оценки существуют? Приведи приме-	Опрос, выполнение заданий

	ры. 13. Что называют аргументацией? 14. Сколько аргументов должно быть в убеждающем тексте? 15. Какая бывает аргументация с точки зрения силы аргументов? 16. Охарактеризуйте одностороннюю и двустороннюю аргументацию. 17. Как зависит выбор аргументации от типа аудитории? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 4. Научная дискуссия	Вопросы к практическому занятию 1. Что такое дискуссия? 2. Каковы специфические признаки дискуссии? 3. Что может быть предметом научной дискуссии? 4. Какие требования предъявляются к предмету дискуссии? 5. Какими правилами должен руководствоваться ведущий научной дискуссии? 6. Какие правила должны соблюдать участники научной дискуссии? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- выполнение домашних творческих заданий;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Формы мысли	Какие операции с понятиями чаще встречаются в медиатекстах? В каких профессиональных ситуациях можно встретить деление понятий? Какие виды простых суждений являются типичными для рекламных слоганов? Какие виды простых суждений чаще встречаются в заголовках новостей? Почему? Какие виды сложных суждений чаще встречаются в рекламных текстах, а какие нет? Какие умозаключения характерны для гипотезы научного исследования? Почему? Какие умозаключения не рекомендуется в научном исследовании коммуникативного продукта?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Законы логики	Допустимо ли нарушение законов логики в научной коммуникации? Почему? Допустимо ли нарушение законов логики в медиакоммуникации? Почему? Ответ проиллюстрируйте примерами	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Аргументация.	Какие виды логических аргументов наиболее частотны в политической коммуникации? Почему? Какие виды логических аргументов наиболее частотны в рекламной коммуникации? Почему? Может ли рекламный текст строиться только на основе логических аргументов? Обоснуйте ответ. Подтвердите примерами. Какие ценности лежат в основе коммерческой рекламы? Какие топосы это реализуют? Какие ценности лежат в основе социальной рекламы? Какие топосы это реализуют? Какие ценности лежат в основе политической рекламы? Какие топосы это реализуют? Какие виды аргументации целесообразно использовать в политической коммуникации (в теледебатах, в предвыборной речи кандидата, в политической рекламе)? Какие виды аргументации будут эффективны в коммуникации на социальную тему?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Научная дискуссия	Что называют уловками и софизмами? Как их отличать от паралогизмов? Какие уловки входят в группу «диверсия против оппонента»? Приведите примеры. Какие уловки входят в группу «диверсия против тезиса»? Приведите примеры. Какие уловки входят в группу «диверсия против аргументов»? Приведите примеры. Какие уловки чаще встречаются в рекламном тексте? Почему? Могут ли использоваться уловки и софизмы в научной дискуссии?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Реферат не предусмотрен учебным планом

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Важно ли современному человеку владеть логическими инструментами?
2. Как логика связана с профессиональной деятельностью специалиста в области медиакоммуникации?
3. Какие аргументы в большей степени воздействуют на современного молодого человека?
4. Есть ли зависимость выбора аргументов и аргументации от канала распространения коммуникационного продукта?
5. Какую роль играют уловки и софизмы в политической коммуникации?
6. Какова роль государственных ценностей в современных медиакоммуникациях?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц=7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 5 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение творческого задания – 5 баллов
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в

		печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение домашнего творческого задания – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

б. выполнение домашних творческих заданий и обсуждение результатов;

с. обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;

- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным

на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Предмет логики. Основные логические законы.
2. Понятие. Виды понятий.
3. Операции с понятиями.
4. Простые суждения. Модальность. Виды простых суждений.
5. Сложные суждения.
6. Умозаключение как форма мысли. Виды умозаключений.
7. Простой категорический силлогизм. Фигуры простого силлогизма.
8. Индуктивные умозаключения, его виды.

9. Сокращенные силлогизмы.
10. Условно-категорический силлогизм.
11. Разделительно-категорический силлогизм.
12. Условно-разделительный силлогизм.
13. Законы логики.
14. Логика вопросов и ответов.
15. Убеждение, доказательство, внушение.
16. Требования к тезису и к аргументам.
17. Виды логических аргументов: определение, факты, статистические данные, законы.
18. Ценности: универсальные, групповые, государственные, индивидуальные ценности.
19. Топосы как психологическая основа убеждения: подлинный и фальшивый топосы, положительный и отрицательный топосы, понятийный и формальный топосы.
20. Прагматический, эстетический, эмоциональный, интеллектуальный, этический топосы.
21. Иллюстративные аргументы (конкретные и предположительные).
22. Образные аргументы (буквальная и фигуральная аналогия).
23. Ссылка на авторитет (специалист, слушатель, общественное мнение).
24. Оценочные аргументы.
25. Виды аргументации (односторонняя, двусторонняя, восходящая, нисходящая).
26. Софизмы и уловки.
27. Дискуссия как форма научного обсуждения. Правила ведения дискуссии.
28. Дебаты как форма публичного обсуждения проблемы.

Примеры задач

Задание 1.

Произведите деление понятий, являющихся ключевыми в вашей магистерской диссертации. Обоснуйте принципы, положенные в основу деления.

Задание 2.

Определите тип логической связки

Преподаватель знает каждого студента в лицо и по имени.

Каждый из нас знает книгу или хотя бы имя Д. Огилви.

BOSCH и Electrolux - конкуренты.

Если я устал, то я не могу готовиться к занятиям.

Неверно, что 5 делится на 2 или на 3.

Береги платье снову, а честь - смолоду.

Правда в огне не горит и в воде не тонет.

Если на товар объявляют скидку, то товар продаётся быстрее.

Если использовать рекламу на телевидении и на радио, то товар продвигать легче.

Деньги - продукт стихийного развития товарных отношений, а не результат договоренности или какого-либо иного сознательного акта.

Если Петр и его дизайн-студия разработают интересный фирменный стиль, если заказчик одобрит их проект, то они получают выгодный заказ.

Задание 3

Подберите примеры научных текстов (не менее 3 текстов), в которых содержится ненамеренное нарушение законов логики. Дайте комментарий приведенным примерам.

Задание 4.

Вам нужно убедить аудиторию в том, что медиаобраз территории в современном обществе очень значим. Подберите и расположите аргументы в последовательности, оптимальной для аудитории: а) участников научной конференции, б) представителей органов власти, в) представителей СМИ.

Задание 5

Составьте двустороннюю аргументацию для доказательства следующих тезисов: а) человеку свойственно идентифицировать себя с рекламным персонажем; б) современный человек слабо противостоит манипулятивным техникам.

Пример билета на экзамен

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Логика и аргументация научной дискуссии»

Филиал Ярославский

Форма обучения Заочная

Модуль 2 Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Простой категорический силлогизм. Фигуры простого силлогизма.	15
2	Дискуссия как форма научного обсуждения. Правила ведения дискуссии. Дебаты как форма публичного обсуждения проблемы.	15
3	В Ярославле активно идет строительство, появляются новые мик-	30

	рорайоны. Предложите варианты аргументов для убеждения горожан купить квартиру в новостройке. Используйте двустороннюю аргументацию	
--	---	--

Подготовил

И.В. Шустина

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

К.Ю. Проскурнова

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. Задание 1. Найдите научные определения ключевого понятия вашей магистерской диссертации. Дайте им оценку с точки зрения соблюдения правил определения. Выберите то, которое будет рабочим в вашей ВКР 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций. Задание 1. Проведите анализ статей по теме ВКР. Дайте критический анализ статей с точки зрения соблюдения законов логики. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода. Задание 1. Вам необходимо обосновать мысль «За медиакоммуникациями будущее противникам анной точки зрения. Составьте двустороннюю аргументации»

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: <https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187-o-ot-01.10.2024.pdf>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

«Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

О средствах массовой информации: Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 30.12.2020)

О противодействии экстремистской деятельности: Закон РФ от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ;

О рекламе: Закон РФ № 18-ФЗ (22.02.2006)

О защите прав потребителей от недобросовестной рекламы: Указ Президента РФ от 10 июня 1994 г. № 1183.

О защите прав потребителей: Закон РФ в ред. 1996 г.

Порядок рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: Зарегистрирован в Министерстве юстиции РФ 21 ноября 1995 г. Регистрационный № 985.

Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2020)

а) основная литература

1. Ивин, А. А. Практическая логика: задачи и упражнения : учебное пособие для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 171 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/472670>

2. Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/449719>

3. Ивин, А. А. Логика для журналистов : учебник для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/452658>

б) дополнительная литература

4. Сковиков, А. К. Логика : учебник и практикум для вузов / А. К. Сковиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 575 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/436453>

5. Ивин, А.А. Логика. Элементарный курс : учебное пособие для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 215 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/453805>

6. Ивин, А. А. Логика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/449855>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Шустина И.В.. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Логика и аргументация научной дискуссии» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k016jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс.	Темы 1-4

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.